

服装制作与生产管理专业

人才培养方案

(专业代码：680406)

制定日期：2021 年 5 月

修改日期：2023 年 2 月

目 录

一、专业名称及专业代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	4
(一) 公共基础课程.....	5
(二) 专业（技能）课程.....	8
七、教学进程总体安排.....	10
八、实施保障.....	14
(一) 师资队伍.....	14
(二) 教学设施.....	16
(三) 教学资源.....	17
(四) 教学方法.....	17
(五) 学习评价.....	17
(六) 质量管理.....	19
九、毕业要求.....	20

服装制作与生产管理专业人才培养方案

一、专业名称

1. 专业名称：服装制作与生产管理专业
2. 专业代码：680406

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

1. 专业大类

68 轻工纺织大类，6804 纺织服装类。

2. 对应行业

本专业以市场行业需求为导向面向中小型服装企业服装产品开发的一线技术人员。培养学生的职业素质、职业技能同步发展，掌握服装生产流程、掌握预测市场行情及成衣市场新产品开发的工作过程，具有产品开发、绘制成衣样板、样衣制作、服装陈列、图案设计等方面的职业能力，服装行业从事产品开发及样衣制作等职业岗位技术工作，具有职业生涯发展基础的高等应用型人才。

3. 职业类别

本专业毕业生岗位服装设计师、设计助理、图案设计师、服装跟单员、服装样板打样师，服装工艺师、服装陈列师、服装商品策划师等工作。

4. 岗位类别

服装制作工、裁剪工、缝纫工、服装鞋帽检验工、缝纫品整型工、刷装工、缝纫制品充填处理工、服装水洗工、影视服装员、图案设计人员、服装设计人员。

5. 1+X 职业技能等级证书要求

学生应取得北京锦达科教开发总公司颁发的 初(中)级服装陈列设计与纺织面料开发 1+X 职业技能等级证书。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

思想素质要求

1. 具有敬业、创业精神和社会责任感。
2. 具有良好的职业道德和行为规范。
3. 具有健康的心理和生理素质。
4. 具有吃苦耐劳、不怕困难、团结协作的精神。

知识结构要求

1. 掌握必备的文化基础知识。
2. 掌握美术造型、人物形体及服装图案等方面的知识。
3. 掌握服装设计的基础理论知识、设计原理和法则。
4. 掌握服装工艺技术基础知识。
5. 掌握计算机基础及专业应用方面的知识。

专业能力要求

1. 具有较熟练的绘制各种服装设计图的能力。
2. 具有设计、变化各种服装款式结构的能力，具有打板和选择、运用面料的能力。
3. 掌握精良的服装图案设计技术。
4. 具有流行时尚意识和信息分析的能力。
5. 具有创业立业和社会交往能力。
6. 学会运用计算机进行辅助设计。
7. 了解服装工业化生产管理及工艺流程。

(二) 培养规格

职业素养

1. 具有良好的人文素质和职业素养；
2. 具有高度的责任心和认真仔细的工作态度；能吃苦耐劳、不畏挫折、不断学习新知识、接受新事物；
3. 具有一定的岗位意识及岗位适应能力；
4. 具有良好的人际沟通能力和团队协作能力；
5. 具有开拓创新的思维能力。

专业知识和技能

(1) 专业能力要求

- ① 具有基础的服装行业市场调研和分析能力；
- ② 具有服装面料性能的识别和应用能力；
- ③ 具有服装图案设计的创新能力；
- ④ 具有绘制服装效果图的能力；
- ⑤ 具有独立完成服装样板制作能力；
- ⑥ 具有独立完成工艺制作的能力；
- ⑦ 具有独立编写生产工艺单的能力；
- ⑧ 具有组织生产的管理能力；
- ⑨ 具有利用服装 CAD 系统进行产品辅助设计的能力；
- ⑩ 具有熟练使用常规服装加工设备的能力。

(2) 方法能力要求

- ① 具有分析和解决问题的能力；
- ② 具有获取新知识、新技术能力；
- ③ 具有制定工作计划和方案、并能用科学方法组织和实施的能力；
- ④ 具有终身学习和岗位迁移能力。

(3) 社会能力要求

- ① 具有良好的政治思想素质、社会公德和职业道德；
- ② 具有开拓创新、团结合作和严谨务实的工作作风；
- ③ 自觉遵守行业法规和职业规范；
- ④ 具有较强的计划组织协调能力；

- ⑤ 具有较强的口头表达、文字表达和人际沟通能力；
- ⑥ 具有良好的审美能力。

六、课程设置及要求

本专业对各个课程模块的职业能力进行分解，并确定了对应的课程设置和实训手段。

职业能力分解与对应课程设置表

模块类别	职业能力	对应的课程设置和实训手段
公共模块 (通识能力)	1、具有一定的语文听、说、读的能力和写作表达能力； 2、具有一定的数学运算、数据计算或统计能力；具有一定英语听、说能力； 3、具有计算机应用的基本能力，能独立获取及运用新知识； 4、能与人友好交往、合作共事、有效沟通； 5、具有公民基本素养和职业生涯发展基础。	1、公共基础能力模块（德育和文化基础）课程：政治与法律、职业道德与职业指导、语文、数学、英语、体育与健康； 2、基本素质能力模块课程：计算机应用基础、普通话（演讲与口才）、商务礼仪、就业指导、艺术欣赏； 3、实训：语文听说训练、写作能力训练、计算机操作训练、普通话训练、英语口语训练、数学应用能力训练、体育技能训练。

职业领域 模块 (专业能力)	1、具有对服装行业市场进行调研和分析的能力； 2、具有服装面料性能的识别和应用能力； 3、具有手工(或电脑)绘制各类服装的款式图与效果图能力； 4、具有独立进行服装图案设计的能力； 5、具备裙、裤、衬衫、上衣等服装的样板制作能力； 6、能独立完成裙、裤、衬衫、上衣等服装的工艺制作；	1、专业基础能力模块课程：服装设计基础、服装材料、时装画、服装电脑设计； 2、专业职业能力模块课程：裙子设计与制作、裤子设计与制作、衬衫设计与制作、时尚女外套设计与制作、女装设计、服装 CAD、服装工业制板； 3、实训：款式设计实训、板型设计实训、工艺缝制实训、顶岗实习；
拓展模块	1、掌握本专业领域新技术的能力； 2、具备生产工艺单的编写能力； 3、具有服装生产的管理能力、 4、能熟练使用与维护常规服装加工设备。 5、提高自身综合素质的能力； 6、具有较强的协调和处理一定社会关系的能力。	1、课程：服装创意设计、服装制单、服装常用设备的使用与维修 2、实训：创意服装的设计实训、工艺单制作、服装常用设备的操作、服装常用设备的维修

服装制作与生产管理专业模块式课程体系主要是建立和完善两个模块：一是公共模块，培养学生的通识能力、职业态度、职业素养和文明习惯。二是职业领域模块，学习服装制作与生产管理专业知识，培养学生适应职业需要的服装制作与生产管理专业基本技能和不同岗位的专业方向技能，如服装产品设计、板型结构设计、服装工艺生产。在整个课程体系中坚持德育为先、能力为重，把社会主义核心价值体系融入教育教学全过程，引导学生树立以爱岗敬业、诚实守信为重点的服装行业职业道德教育。同时高度重视实践和实训教学环节，强化学生的实践能力和职业技能培养，做到理论与实践并行、知识与技能并重。

(一) 公共基础课程

公共模块，其教学内容对应的是公共基础课程，包括德育课、文化课（如语文、数学、英语、计算机应用基础）、体育与健康课、音乐课、普通话等等公共课程。德育课包括政治与法律、职业道德与职业指导。德育课和文化课等公共基础课程，学生应达到国家规定的基本要求，其教学大纲由国家教育部统一制定。

（1）职业生涯与规划

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课。本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，贯彻落实科学发展观，对学生进行职业生涯教育和职业理想教育。其任务是：引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。

（2）职业道德与法律

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，全面贯彻党的十八大、十八届三中四中五中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，对学生进行职业道德教育和法制教育。其任务是：提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识，成为懂法、守法、用法的公民。

（3）经济政治与社会

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，全面贯彻党的十八大、十八届三中四中五中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育。其任务是：引导学生正确分析我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。

（4）哲学与人生

本课程是中等职业学校学生必修的一门德育课程。本课程以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，全面贯彻党的十八大、十八届三中四中五中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育。其任务是：帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，形

成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

(5) 语文

在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

(6) 数学

在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。必学与限定选学内容：集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、任意角的三角函数、数列、向量、立体几何、解析几何、圆锥曲线、排列与组合、概率与统计初步。选学内容：复数、极限与导数、导数的应用、积分及其应用、统计。通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。

(7) 英语

在初中英语的基础上，巩固、扩展学生的基础词汇和基础语法；培养学生听、说、读、写的基本技能和运用英语进行交际的能力；使学生能听懂简单对话和短文，能围绕日常话题进行初步交际，能读懂简单应用文，能模拟套写简单应用文；提高学生自主学习和继续学习的能力，并为学习专门用途英语打下基础。

(8) 计算机应用基础

在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，使学生具有一定的文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。

(9) 体育与健康

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

(10) 公共艺术

在初中相关课程的基础上，进一步学习公共艺术的基础知识，通过公共艺术教学，提高学生的艺术素质，掌握公共艺术基础知识和基本技能，掌握学习公共艺术的基本方法，了解民族民间艺术，接触外国的优秀艺术作品，掌握基本的艺术知识和技能，具有一定的艺术表现能力和对艺术的感受能力、鉴赏能力。通过艺术形象的感染，陶冶高尚情操，使学生确立正确的审美观念，激发学生热爱祖国艺术的情怀，同时培养学生的优秀品质和气质。

(11) 军事理论与训练

按照教育要面向世界、面向未来、面向现代化的要求，围绕国家人才培养的战略目标和国防后备力量建设的需要，组织开展学生军训工作。通过组织学生军训，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；使学生掌握基本的军事知识和技能，为培养社会主义事业的建设者和接班人、培养中国人民解放军后备兵员和预备役军人奠定坚实基础。

(二) 专业(技能)课程

(1) 专业课程

本专业的核心课程有：服装设计、服装设计基础、服装电脑款式设计、服装结构制图、服装制作工艺、服装材料。

(2) 专业课程描述

本专业对课程规定了主要教学内容和教学要求。

1、 服装设计基础(72 学时)

(1) 进行美术基础与服装人体绘画教学。教学中注重素描、色彩等基础绘画知识，教给学生人物比例、结构、动态简便易行的画法规律，强调线的运用和色彩层次的概括，培养学生服装款式和服装人体的造型表现能力。

(2) 讲授色彩构成与服装配色知识，从装饰色彩入手效进行色彩构成训练，教会学生服装配色原理、方法、技巧和流行色的分析与运用，使学生不仅在服装上，而且在其他方面也能很好用色。

(3) 着重进行设计基础理论、形式美原理、法则和平面纹样组织造型等方面教学。通过作业训练和作品分析，培养学生的.设计意识。熟知裙子款式设计、裤子款式设计、

衬衣款式设计、女上衣款式设计、图案设计等内容，并能根据各类款式的设计要点手绘和运用计算机软件绘制各类款式图。

2、服装材料(72学时)

讲授面料、辅料及其他服用材料知识，使学生了解各类服装面辅料的织物结构、服用性能、特点、成型状态、风格特色及鉴别方法。通过分析讲评服装实物、面辅料与款式效果相结合的情况，培养学生选择运用服装材料的能力，能正确处理服装材料与服装设计制作的关系。

3、服装设计(144学时)

进行流行时尚意识、市场调研、设计定位、设计画法表现及成衣制作等方面教学，培养学生市场意识、商品意识和经济观念，通过设计全过程的实践训练，使学生具有从设计构思到完成实物制作的能力。

4、服装结构制图(542学时)

了解基本的制图原理和知识，通过学习基本裙型、裤型、上衣的基本制图方法，最终能达到举一反三的效果，能进行基本的款式变化。具备运用制图知识解决制图过程中实际问题的能力。

5、服装工艺(361学时)

进行服装量体、制图裁剪、缝纫、熨烫、手针、绣工、成衣制作技巧等方面教学。通过大量的实践操作训练，使学生熟练掌握一般生活装裁剪制作的工艺技术，达到中等以上的技术等级。侧重于岗位实际工作的基本能力和操作技能的培养，为学生就业奠定基础。

6、服装市场营销(180学时)

学习服装生产经营管理等方面的知识，了解服装市场现状和产品定位情况，了解服装销售渠道、购销心理和营销运作的知识，能较好地把握市场，为产品开发奠定基础。

7、计算机服装辅助设计(50学时)

讲授 Photoshop、CorelDRAW 等设计软件，拓宽学生设计表现手法，为进一步运用计算机进行服装设计奠定基础。

七、教学进程总体安排

1、教学内容

(1) 教学内容选择

对接工作岗位，坚持以学生为主体，能力为本位的思想，按照“直接服务于专业培养目标，全面锻炼学生职业能力”的原则选择教学内容。依据认知规律和职业成长规律，按照由易到难，由简单到复杂的原则，层层推进，序化课程内容。根据岗位的实际变化情况，将新知识、新标准等纳入课程，增强课程“针对性、适用性和先进性”。根据服装企业“服装产品设计、服装板型设计、服装工艺制作”三个典型岗位群，基于生产流程以项目为导向组织课程内容。具体做法是：选择实际生产（如西服裙设计制作）或产品（如西服裙）作为项目或任务载体，用几个项目或任务载体囊括整个课程内容，然后将与项目相关的知识与技能融汇在项目中。

(2) 教学内容的组织与安排

按照课程教育目标服从专业培养目标，课程教学内容符合岗位工作标准，课程教学方法满足课程教学内容，课程教学手段服务于课程教学方法，素质教育贯穿于整个教育教学过程的原则，将课程内容分成不同的知识及能力模块。加强实践教学，突出专业技能的项目训练，体现单项实践与综合实践相结合、理实一体教学不断线的特点。推广行动导向的教育教学模式，调整教学内容，课程开发与教学实施强调任务（岗位）导向，以工作任务为主线确定课程结构，以职业岗位最新标准和要求确定课程内容。如《裙子设计与制作》、《裤子设计与制作》、《衬衫设计与制作》、《时尚女外套设计与制作》课程的教学内容的组织与安排，就是以不同服装产品从设计到成品的制作这一系统生产流程来确定教学内容，确定出基于企业真实的裙、裤、衬衫、时尚女外套等服装的设计生产作为学习载体的学习情境与学习任务。内容由简单到复杂，知识由浅至深，职业能力由单一到综合，整个教学过程采取“教、学、做”一体化的教学模式。

2、教学进度设计

(1) 教学活动时间安排

每学年为 54 周，其中教学时间 44 周（含复习考试和机动时间），假期 10 周，周学时为 30（另加 2 节拓展选修课），第三学年校外实习实训，三年总学时数为 3370。

三年制总学分不得少于 170 分，公共模块课程 865 学时，学分 50 分；职业领域模块课程学时 1265，学分 60 分；拓展模块课程学时 160，学分 10 分；校外实习实训（顶

岗实习) 学时 1080, 学分 50 分。教学活动时间安排表。

教学活动时间分配表 (单位: 周)

内容 周数 学年、学期		思政 教育	军训	课 程 教 学	专业 实 践	成 绩 考 核	寒 暑 假	机 动	劳 动 教 育	合 计
一	1	1	1	17		1	4	2		26
	2			18		2	6	2		28
二	3			18		2	4	2		26
	4			18		2	6	2		28
三	5				19				1	20
	6				19				1	20
总计		1	1	71	38	7	20	8	2	148

(1) 课程设计与专业教学计划进程表

课程设计主要依据就业岗位对素质、能力的需求构建课程体系，设置公共课程、职业领域课程、拓展课程三大类课程。服装制作与生产管理专业教学计划表。（见表6）

服装制作与生产管理专业教学计划表（三年制）

序号	模块分类	课程名称	学分	学时	其中实践学时	开课学期与周学时						按学期分配	
						21-22学年		22-23学年		23-24学年			
						第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考试	考查
1	公共模块	语文	8	142	32	2	2	2	2			✓	
2		数学	6	106	22	2	2	2				✓	
3		英语	8	159	36	3	3	2	1			✓	
4		德育（含思政）	4	70	28	2	2						✓
5		体育	8	142	128	2	2	2	2			✓	
6		计算机应用	8	105	92	3	3						✓
7		公共艺术	2	35	20	2							✓
8		劳动教育	1	16	16	1							✓
9		心理健康	1	18	12		1						✓
10		就业指导	4	72	62			2	2				✓
小计			50	865	438	17	15	10	7				
1	职业领域课程模块	服装材料	3	26	12	1						✓	
1		服装设计	5	144	108	8						✓	
1		服装设计基础	5	72	52				4			✓	
1		服装电脑设计	2	54	50				3			✓	

4	块											
1 5		服装市场营销	4	90	20	3	2				✓	
1 6		裤子设计与制作	4	180	168	6				✓		
1 7		衬衫设计与制作	7	180	168		10			✓		
1 8		服装结构设计	9	216	202			12		✓		
1 9		服装工艺	9	126	102	2	2	3		✓		
2 0		服装电脑款式设计	6	90	82		3	2		✓		
2 1		服装工业制板	6	108	98	4		3	3		✓	
小 计			60	1265	1062	13	15	20	23			
1	拓 展 模 块	服装创意设计	3	54	46			3			✓	
2		服装制单	3	36	32		2				✓	
3		服装设备使用与维修	4	70	58	2	2				✓	
小 计			10	160	136	2	2	2	3			
第三年校外实习实训（五、六学期）			50	1080					30	30		
三年合计			170	3370	1636	32	32	32	33	30	30	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 教学团队配备的总体要求

坚持“走出去，请进来”的原则，通过教师赴企业实践锻炼、行业资格认证培训、聘用企业行业技术专家等方式，制定教学团队建设规划并付诸实施。将专任教师下企业实践学习纳入专任教师培养计划。应鼓励专任教师下企业“充电”，从企业聘请技术专家和技术能手担任兼职教师，优化师资队伍结构，建设一支数量充足、业务精良、专兼结合的“双师结构”教学团队。服装制作与生产管理专业课程教学团队由专任教师与兼职教师组成，师生比为 1: 12，专、兼教师比：4: 1。

学历与职业资格要求：专任教师应具有本科以上学历，有从事相关职业领域工作经历，并具备服装设计定制工高级以上职业资格，双师型教师比例不低于 70%。

2. 专职教师数量和要求

以一个年级 1 个班、50 人为一个标准班，专任教师配置应达到如表 7 所示的要求。

服装设计与专业专任教师配置要求

类 别	基本要求	专业 要 求	人 数
专 业 带 头 人	专业带头人要求职业道德高尚，职业教育理念先进，有教学管理经验，具有中职教师资格证，学士以上学位，高级职业资格、双师素	1、专业功底深厚、知识面广、思维活跃、视野开阔，对专业发展有较强的预见性，能准确把握专业发展方向； 2、具有较强的教改和科研、技术服务能力，主持过校级及以上科研课题或教改项目，能指导骨干教师开展教改、科研工作； 3、具有规划、管理团队的能力，能带领专业团队开展专业调研，组织工作任务分析，构建课程	3

类 别	基本要求	专业 要 求	人 数
	质, 责任心强。	体系, 开发专业核心课程, 建立校内外实训基地, 有效实施人才培养方案; 4、具有专业实践能力和行业经验, 能解决教学、实习实操的实际问题, 在当地本专业领域具有一定的知名度, 与当地企业有良好的人际交往。	
骨 干 教 师	骨干教师 要求具有良好职业素质, 职业教育理念先进, 具有中职教师资格证, 中学一级以上职称, 学士以上学位, 高级职业资格、双师素质, 责任心强。	1、具有较强的专业理论和实践经验, 能承担专业核心课程教学; 2. 善于将企业的任务转化为课程的项目化教学内容, 具有课程的项目化开发能力; 3、善于结合工作实际和教学需要, 能提出校内实训基地建设方案; 4、具有两门以上专业技术课程教学经验; 5、具有较强的教改和技术服务能力。	6
专 业 教 师	专业教师 要求具有良好职业素质, 职业教育理念先进, 具有中职教师资格证, 双师素质, 责任心强。	1、具有较强的专业理论和实践经验, 能承担专业核心课程教学。 2、积极参与课程建设, 能在骨干教师指导下进行课程开发; 3、能积极参与实训基地建设; 4、具有两门以上专业技术课程教学经历; 5、能积极参与教改和技术服务项目。	10~15

类 别	基本要求	专业要求	人 数
公共课教师	公共课教师职业教育理念先进，具有中职教师资格证，责任心强，熟悉本专业人才培养目标。	1、了解专业技术，能结合专业特点开展案例教学； 2、熟悉本专业就业岗位，扎实打好学生专业基础； 3、能培养学生专业项目文书撰写能力； 4、注重培养学生的道德素质、身体素质和人文素质。	10-12

3. 兼职教师聘请与管理

兼职教师应具有技师以上职业资格或中级以上专业技术职称，沟通表达能力强，获得职业学校教师上岗培训合格证。兼职教师应在顶岗实习指导和专业核心课程的实践教学环节方面发挥优势，应能与专任教师相互学习，加强合作，参与专业建设、课程建设和教学改革。兼职教师的总数量可按专兼职教师比为 4：1 的比例进行配备。

对不同方法聘请的行业技术骨干，应签订相应协议，制定灵活的授课时间表。对兼职教师应提供和专任教师相同的福利待遇，增强兼职教师的归属感。应加强对兼职教师教学过程的跟踪，完善兼职教师培养的评估与反馈体系，允许学生根据教师的教学能力水平选择或调换兼职教师，实现兼职教师的优胜劣汰。

（二）教学设施

1. 校内实训条件配置与要求

校内实训要突出“岗位能力为本、工学交替”的实训理念，依托行业企业，开发模拟实训项目、建设实训中心，为实践教学提供优良的实训环境和条件；加强生产性实训项目开发，实训项目开出率达 100%。服装制作与生产管理专业校内实训室配置。

2. 校外实训条件配置与要求

校外实训基地是中职学校实训系统的重要组成部分，是校内实训基地的延伸

和补充，是全面提高学生综合职业素质的实践性学习与训练平台。根据教学需求，采取专业建设指导委员会推荐、教师主动联系、走访毕业生就业单位、企业招聘会、技术服务等方式建立适当数量的专业校外实训基地。通过毕业顶岗实习情况的反馈，对校外实训基地进行适当调整。学校在校外主要与山东圣德西服装有限公司、祥生制衣厂、荣隆制衣有限公司、环亚制衣有限公司、雅戈尔集团等企业共建实训基地。

（三）教学资源

1. 选用高等教育出版社出版的规划教材、统编教材等高质量教材，或者选用有针对性的自编教材。
2. 选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。
3. 初步建立核心课程资源库，进而建立全课程资源库，教研组开发数字资源，并不断优化完善。
4. 丰富图书馆专业工具书及专业藏书量，藏书量达到服装制作与生产管理专业教学需求。

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目式、任务式教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）学习评价

评价主体、评价方式、评价过程多元化，注意吸收行业企业参与。

- (1) 评价主体多元化：教师评价、学生评价、自我评价相结合。
- (2) 评价方式多元化：校内与校外评价相结合；职业技能鉴定与学业考核相结合。开卷闭卷相结合；口试、笔试、面试相结合；知识测试和技能考核相结合等。
- (3) 评价过程的多元化：过程性评价与结果性评价相结合。
- (4) 课程总成绩为 100 分，其中过程性考核占总成绩的 50%，课程结业考核占总成绩的 50%，总成绩 60 分为及格。
- (5) 过程考核方式以平时表现为主，包括学习态度、合作学习、自主探究、

任务完成度等；期末考核方式以技能考核方式为主，可以是笔试、面试考试、实训操作等。

1. 职业能力考核

在考核评价中要改革传统的学生评价手段和方法，注重能力考查。要采用结果评价与过程评价相结合，学生评价、教师评价、学生互评相结合的多元评价模式。并与相应的国家职业资格考试接轨。

(1) 主要课程建立符合能力培养要求的考核标准，并向学生公布，使学生知道各门课程对其知识、能力与素质要求。

(2) 根据专业特点与不同课程类型采取灵活的考核形式，并在专业能力考核上有所创新。

①必修课课堂教学部分的考核方式以笔试为主，并且试题中要有一定比重的实务操作题目，课内实训成绩以平时成绩的方式计入期末成绩，考教结合，注重学习过程的评价和考试内容的综合。

②选修课课堂教学部分的考核采取灵活的方式。对部分理论性较强的课程，采取笔试与实践相结合的考核方式；而对实践性较强的部分课程，则采取以实践性考核方式为主的考核方式，即期末每门课程随课程结束进行考查考核，评定成绩，着重实际操作能力(动手、动口、操作、作业、心得体会、考试等形式均可)，考查可采用百分制，也可采用等级制(优、良、中、及格、不及格)。

③技能实训课程的考核，要求学生必须完成全部实训流程，在适当考虑实训中学生表现及考勤记录的基础上，主要依据学生所完成实训作品及实训报告评定其课程成绩。

④对参加职业资格等级证书考试的课程，只要通过认证考试的，其成绩界定以认证的级别或成绩为依据。对参加技能竞赛活动取得优异成绩的，给予奖励学分。

2. 多渠道的人才培养质量评价机制

全面客观的对学生的成长过程及培养效果进行评价，既是对人才培养模式改

革成功与否做出判断的重要标志，也是强化人才培养质量管理的重要手段。因此，建立健全全面客观的评价机制，就成为了人才培养模式改革的重要保障。

要全面客观的进行评价，就必须吸纳来自不同渠道的考核意见。既要注重校内课程的评价，更要注重校外的评价，包括企业、认证机构评价、竞赛机构评价、用人单位评价等（见下表）。

评价渠道	评价形式	评价要素
企业评价	企业导师对实习过程的阶段性评语及终结性评语	
学校评价	获得的学分	
认证机构评价	获得的技能证书	
竞赛机构评价	竞赛获奖证书	
用人单位评价	毕业后一年内对毕业生的跟踪调查，及就业单位的评语	职业态度的形成，技术能力的提高、工作水平的提升，职业能力的发展。

（六）质量管理

明确教学管理和教学动作的具体要求，强化对教师的备课、上课、学生辅导、阶段测查过程管理要求，形成科学严谨的教学习惯。学期初检查授课教师的课程标准、授课计划；期中跟踪检查是否按照教学计划以及其教学方案实施，负责教学的主管领导每学期进班听课，组织听评课活动；每学期定期组织师资培训，提高教师专业能力。结合教务部的教学评价反馈，定期开展教学整改活动。

九、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满服装制作与生产管理专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，达到服装制作与生产管理专业人才培养方案所规定的素质、知识和能力等方面要求。结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。